

附件 1

中国研究生创新实践系列大赛简介

中国研究生创新实践系列大赛（以下简称“创新实践大赛”）是在教育部学位管理与研究生教育司指导下，由中国学位与研究生教育学会主办，专门面向研究生群体的全国性、公益性赛事。

一、起源与使命

2013 年，以“服务需求、提高质量”为主线的研究生教育综合改革全面启动，提高研究生的创新能力和实践能力是改革的重要任务。在此背景下，为主动服务于我国学位与研究生教育改革和发展大局，创新实践大赛正式创办。创新实践大赛以提升研究生创新能力和实践能力为核心，以提高研究生培养质量为目标，始终坚持公益办赛的属性，坚持“以国家战略需求为导向，以政府部门、行业企业参与为支撑”的运行模式和特点，助力国家急需、重点领域高层次创新人才培养。

二、管理制度

创新实践大赛通过构建“主办单位统筹管理+主题赛事分散实施”的组织方式，既建立统一赛事规范，确保赛事整体效能，又充分发挥各主题赛事在专业领域的学科特色，形成兼具系统性规划与个性化发展的独有特色。

实行“系列大赛组织委员会+主题赛事组织委员会”管理模式，协调配合，群策群力，运行高效。制定了涵盖章程、管理办法、工作指南及各项主题赛事执行办法的“1+1+1+X”制度体系，

形成了“依规办赛、职责明晰、公开透明、监督有序”的运行模式（创新实践大赛相关制度见大赛官网，<http://cpipc.acge.org.cn>）。

实行“六个统一”：统一管理制度、年度启动、形象标识、报名官网、工作平台、奖项设置。各主题赛事根据相关学科特色和产业发展，制定赛程赛制，独立延续运行。

三、发展现状

创办十三年来，创新实践大赛已成长为被各级政府认可、在研究生中有强大吸引力、在社会有广泛影响力的品牌赛事，成为落实党的二十大精神，助力教育、科技、人才一体化推进的生动实践。

服务国家战略需求，创设举办 20 项主题赛事。主动对接党的十八大、十九大、二十大报告中提出的国家发展战略，针对我国部分“卡脖子”领域及高端人才短缺现状，创办设置了集成电路、人工智能、机器人设计、飞行器设计、网络安全、美丽中国、文化中国、智能建造等 20 项主题赛事（附件 2），助力国家重点、急需领域拔尖创新人才培养。

助力研究生成长成才，为超过 160 万师生搭建舞台。参赛规模逐年持续攀升，累计为逾 730 家研究生培养单位、超过 160 万研究生师生提供创新实践平台。仅 2025 年就有来自 714 家研究生培养单位超过 26 万研究生报名参赛，覆盖几乎所有学科门类和专业学位类别。

汇聚政产用多方力量，助推人才对接与成果转化。二十余城市政府部门积极办赛、制定专项人才政策，吸引获奖团队落户就

业创业；与上海、武汉、杭州、哈尔滨、济南、南京市政府组织（人才）部门共建中国研究生创新实践成果孵化基地，促进优秀作品落地转化，服务于城市高层次人才储备、科技创新和区域经济发展；与华为等 40 余家知名企业合作办赛，每个主题赛事都与相关产业集群一一对应，专门设立企业赛道助力企业选人用人。

获得教育部等部委支持，打造高水准创新实践平台。“鼓励办好研究生创新实践大赛”写入《教育部 国家发展改革委 财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（教研〔2020〕9 号）中；赛事获奖成果得到研究生教育重要评估评审活动认可，获奖情况纳入学科画像指标体系；创新实践大赛工作已连续写入国务院学位委员会秘书长工作报告，“支持举办中国研究生创新实践系列大赛”写入教育部学位管理与研究生教育司年度工作要点，大赛内容纳入国家智慧教育公共服务平台研究生教育版块。